

# Obligación de inscripción de dominios de Internet

**CONSTANCIA REGISTRAL DE AL MENOS UNO DE LOS NOMBRES DE DOMINIO DE INTERNET Y DIRECCIONES DE INTERNET DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN** (establecidos en España o sin ser residentes presten servicios de la sociedad de la información a través de un establecimiento permanente situado en España, sólo respecto a aquellos servicios que se presenten desde España).

## SUJETOS OBLIGADOS:

1. **Sociedades Mercantiles** así como todos los entes que con arreglo a la Ley tienen la obligación de inscribirse en el Registro Mercantil.
2. Respecto de los **empresarios individuales** y demás sujetos que puedan solicitar voluntariamente la inscripción en el Registro, **DEBEN SOLICITAR LA INSCRIPCIÓN** en el Registro a los efectos de dar publicidad a la concesión de nombres de dominio y sus alteraciones.

## HECHOS INSCRIBIBLES:

1. La asignación, sustitución o modificación o cancelación tanto de los nombres de dominio como de las direcciones de Internet.
2. Las actuaciones judiciales que sobre las mismas se produzcan: demandas de nulidad del nombre de dominio o dirección de correo electrónico asignados, sentencias de cancelación o modificación recayentes sobre los mismos, resoluciones judiciales de suspensión de los derechos de titularidad o uso y disfrute de tales nombres de dominio o direcciones de Internet.
3. Las actuaciones administrativas que sobre las mismas se

produzcan: medidas de intervención sobre los titulares de tales dominios, sanciones de suspensión del uso de los mismos, etc.

## TÍTULO INSCRIBIBLE:

### 1. SEGÚN SE TRATE DE:

**a) PERSONAS JURÍDICAS:** Instancia solicitando la anotación, con especificación del nombre de dominio o dirección de Internet y concretando los datos de identificación de la entidad: denominación social, número de identificación fiscal, domicilio social, circunstancias registrales.

### b) EMPRESARIOS INDIVIDUALES:

1. Si ya constan inscritos, instancia solicitando la anotación mencionada en la letra a).

2. Si no están inscritos, es necesaria su previa inscripción:

Instancia dirigida al Registrador, cuya firma se extienda o ratifique ante él o se halle notarialmente legitimada, en la que deben expresarse:

- Acreditar que se ha presentado declaración censal de comienzo de actividad empresarial, mediante modelo 036
- La identidad, nombre comercial y, en su caso, rótulo del establecimiento.
- El domicilio del establecimiento principal y, en su caso, de las sucursales.
- El objeto de la empresa.
- La fecha del comienzo de las operaciones.

### 2. SEGÚN EL NOMBRE DE DOMINIO SEA:

#### 2.1) NOMBRES DE DOMINIO .ES:

**A) La comunicación de oficio por Red.es** telemática diaria de las altas, bajas y demás alteraciones.

**B) La certificación expedida por Red.es** (Autoridad de asignación que gestiona el registro de nombres de dominio Internet.es), para los casos en que los

prestadores de servicios de la sociedad de la información no hayan solicitado la remisión de oficio por parte de Red.es al Registro Mercantil.

#### 2.2) NOMBRES DE DOMINIO .COM; .ORG...:

**A) Certificación de la asignación de los mismos emitida por el Organismo competente para la asignación de los mismos.**

**B) Cualquier otro documento inscribible que contenga indicación del nombre de dominio bajo responsabilidad de los administradores o apoderados con facultades suficientes** (documento notarial o con firmas legitimadas notarialmente)

**C) Instancia suscrita por los representantes legales o voluntarios de los entes sujetos a inscripción obligatoria o voluntaria en que se manifieste la titularidad, o demás actos afectos a los nombres de dominio o direcciones de Internet, con firmas puestas en presencia del Registrador Mercantil o con firmas legitimadas notarialmente.**



**Carles Barrachina Cros**  
Assessor fiscal i Tècnic tributari  
FISCAL GEST

# Butlletí

Núm. 69 • desembre 2002

- Calendari del comerç para el mes de Diciembre ..... [pàg. 2]
- La nova Ley 9001:2000 «Estratègia de gestió de qualitat» .... [pàgs. 3-5]
- El silencio por resolución ..... [pàgs. 6-7]
- La nueva Ley de Marcas ... [pàg. 8]
- Regulació del centre de treball ..... [pàg. 8]
- Las AIB y el comercio minorista... las actividades intracomunitarias ..... [pàg. 9]
- Decret 200/2002. Senyalització de les limitacions en la venda de begudes alcohòliques ..... [pàg. 10]
- Jurisprudència ..... [pàg. 11]
- Proyecto de reforma de la Ley 39, 1988, reguladora de las Haciendas Locales .... [pàg. 12]

## Editorial

### IAE, FINAL D'ETAPA?

En aquest inici de segle i mil·lenni, l'horitzó és tèrbol. Els indicadors econòmics no són clars, els símptomes de crisi ensenyen la poteta, en paral·lel, però, als de recuperació. Els tipus d'interès, l'atur, el creixement econòmic... no tenen una perspectiva clara; en canvi, s'apuja el preu de l'habitatge de manera imparable. Les vendes de vehicles es debaten entre la recuperació (després d'anys extraordinàriament excepcionals en positiu) i l'estancament; el consum general de bens i serveis augmenta, però també hi ha retalls en programes d'algunes companyies, i també creix el nivell de la pobresa general en la societat. Amb tot, l'euro arriba a superar al dòlar en els mercats internacionals.

El Fòrum Econòmic Mundial situa l'estat espanyol entre els menys competitius de la Unió Europea, i en el rànquing dels 80 països estudiats, ocupem el lloc 25 en microeconomia i el 22 en creixement.

En mig de tot això –i caldrà seguir-ne l'evolució atentament–, la notícia de moment positiva és la supressió de l'IAE. Eliminar un impost sempre és satisfactori per a qui l'ha de pagar, molt més si parlem de més del 70% de les empreses, les familiars i les petites que són les beneficiàries a qui va destinada la mesura. Per contra, qui deixa de recaptar-lo ha de trobar la compensació per equilibrar els comptes.

La decisió l'ha pres el govern central. En canvi, els qui deixaran de cobrar-lo són els ajuntaments, que justament ara es troben en fase d'aprovar els seus pressupostos per al proper exercici. És raonable pensar que alguna mesura compensatòria s'haurà de prendre, i en aquests casos gairebé sempre resulta pitjor el "remei que la malaltia", almenys aquest és el clixé que tenim en la nostra cultura socioeconòmica.

Tal vegada s'ha explicat poc, tot plegat. Hi ha un fet, com és que no estem a les vespres d'un any d'eleccions generals, que fa confondre, doncs no és usual prendre mesures d'aquest abast i menys en un panorama d'incertesa i fluctuació.

Amb tot, és una decisió que segurament ens porta a celebrar aquest final d'etapa d'un impost, com és l'IAE.

**Edita**  
Social Lab & Fiscal Gest

**Redacció, disseny i autoedició**  
P&C, Premsa i Comunicació SL

**Imprimeix**  
Formes Gràfiques Valls, SA

**Dipòsit Legal**  
L-613-97

Social Lab  
ASSESSORS



Fiscal Gest  
GESTIÓ FISCAL I COMPTABLE

Vallvera, 3, baixos · 43800 VALLS  
www.social-lab.com

ÀREA JURÍDICA-LABORAL  
Tel 977 60 90 20 (4 línies)  
Fax 977 60 91 42  
joananton@social-lab.com

ÀREA FISCAL-COMPTABLE  
Tel 977 60 94 41 · 977 60 96 38  
Fax 977 60 91 42  
carles@social-lab.com